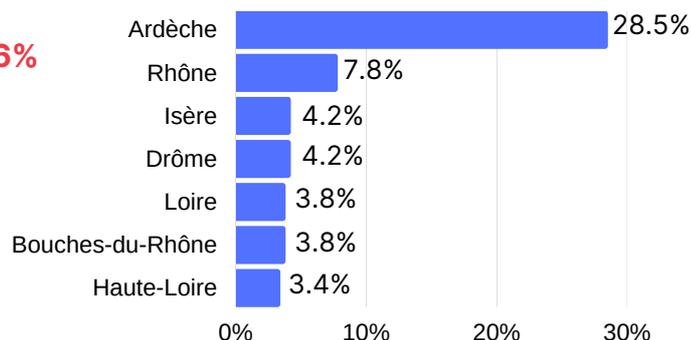


## Les bureaux d'accueil

14 445 visiteurs en 2022 / 15 406 en 2021 : **- 6%**

- 56.5 % d'Auvergne-Rhône-Alpes
- 28.5 % d'Ardèche
- 5.7 % de pays étrangers

Les 7 départements les plus présents :



## Les sites de visite

Fréquentation des sites de visites : **+ 3.2%**

la maison du bijou

Maison du bijou

2021	2022
1 340	↑ 1 365

**+ 2%**

l'atelier du bijou

Atelier du bijou

2021	2022
220	↑ 318

**+ 45%**

MAISON DU  
CHÂTAIGNIER

Maison du châtaignier

2021	2022
709	↑ 717

**+ 1%**

**TOTAUX**

2021	2022
2 269	↑ 2 400

**+ 5.8%**

## Les événements

PRINTEMPS  
DE LA  
RANDO  
2022

Printemps de la rando

2019	2022
4 059	↓ 3 126

**- 22.9%**

LES  
ESTIVALES  
JUILLET / AOÛT  
2022

Les Estivales

2021	2022
1 299	↑ 1 351

**+ 4%**

RAID  
VTT  
des  
Monts d'Ardèche  
24-25-26 Juin  
2022

Raid VTT

2019	2022
228	↓ 194

**- 14.9%**

L'Automnal  
GOURMAND  
L'ART DES PRODUITS LOCAUX

L'Automnal gourmand\*

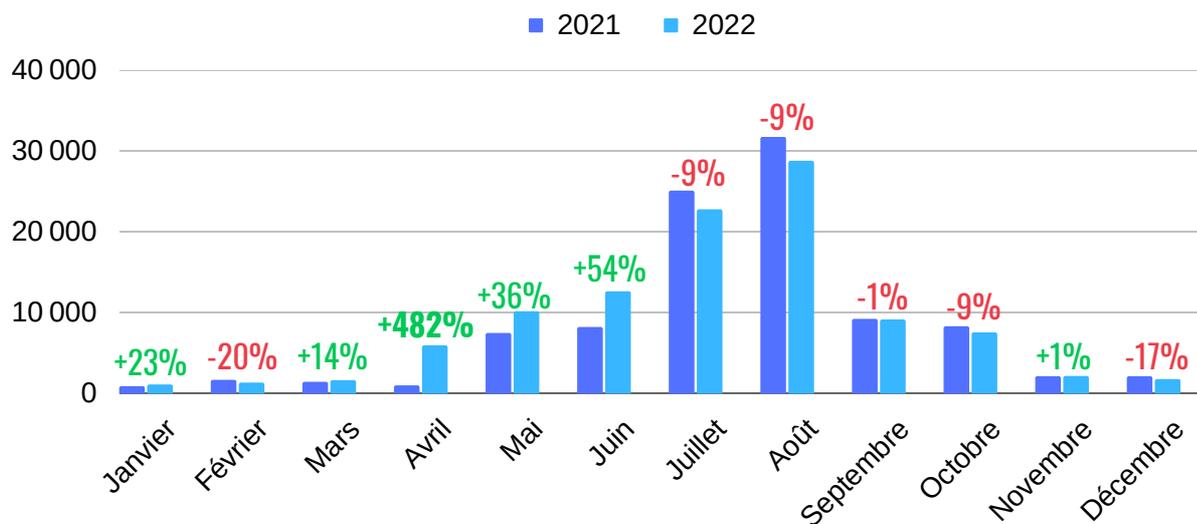
2021	2022
110	↑ 146

**+ 32.7%**

\*Nombre de prestataires

# Les hébergements

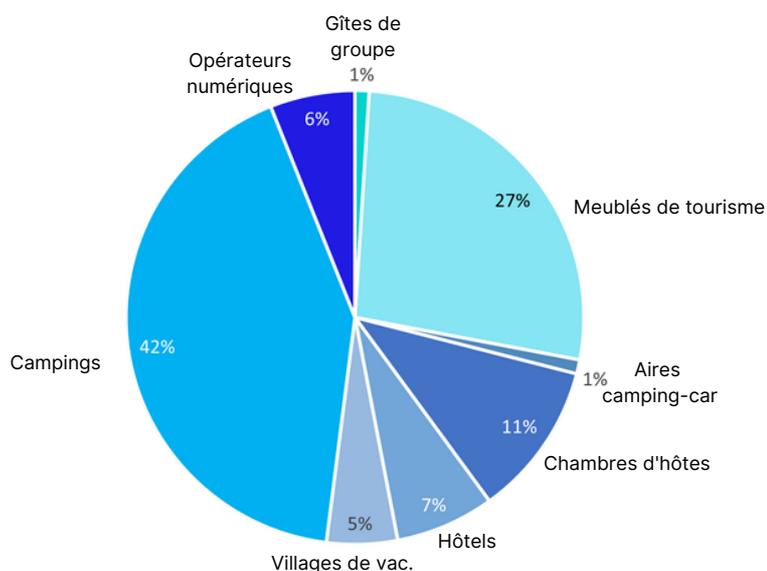
## Nuitées touristiques déclarées\* :



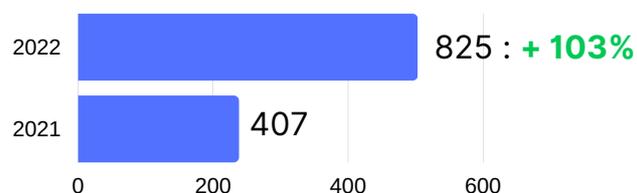
\*nuit par personne

103 782 nuitées touristiques en 2022, soit **+ 3%**.

## Répartition des nuitées par type d'hébergement :



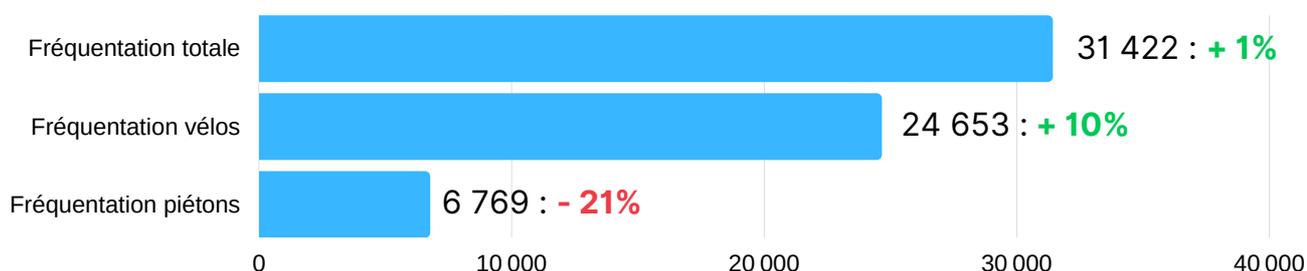
## Nombre de nuitées sur l'Aire de camping-car des Collanges :



# La Dolce Via



## Fréquentation St-Julien-d'Intres en 2022 :



# Les boutiques

## Chiffres d'affaires des boutiques 2022 :

Dépôt-vente	6 378,95 €
Produits dérivés	5 608,6 €
Dont topoguides pédestres	2 490 €
Dont topoguides VTT	560 €

Total 2022 : **11 987€** soit **-10.6%**.

# Les billetteries

## Chiffres d'affaires des billetteries 2022 :

Billetteries diverses	14 762 €
Pêche et Tennis	1 653 €
Sites de visites	4 982,5 €
Adhésions	14 625 €
Les Estivales	4 510,5 €

Total 2022 : **40 533 €**.

# Les événements

## Chiffres d'affaires événements 2022 :

Printemps de la rando (reversion)	2 546 €
Raid VTT	17 411 €
L'Automnal gourmand	236 €

Total 2022 : **20 193 €**.

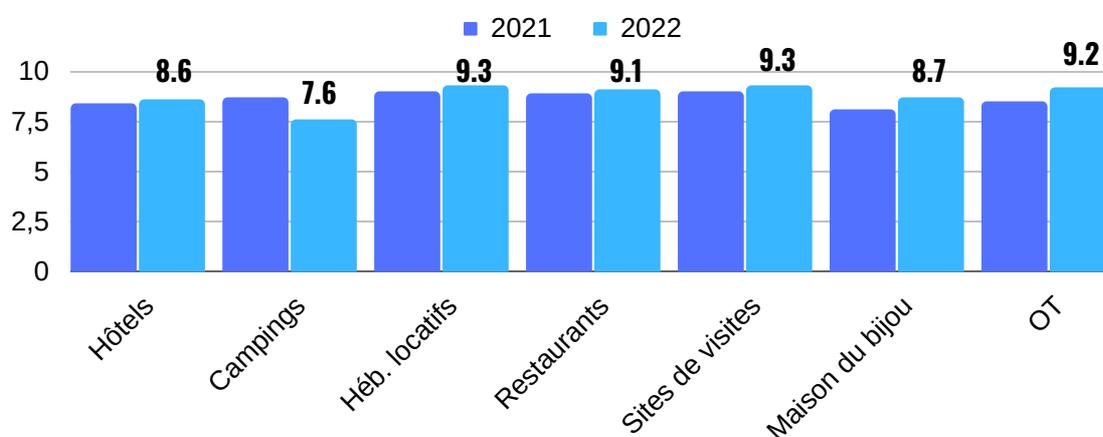
# La communication

Le site internet	2021	2022	Evolution
Visites	51 736	262 698	<b>+ 408 %</b>
Pages vues	180 878	408 863	<b>+ 126%</b>

La newsletter	2021	2022	Evolution
Contacts collectés	885	2 636	+ 198 %
Taux d'ouverture	30%	32.5%	+ 8%
Taux de clics	20.4%	17.1%	- 16%
Inscrits via le site	75	221	+ 181%

## E-reputation

Note moyenne donnée par les internautes



Amélioration générale des avis par les internautes.

## Les réseaux sociaux

### Facebook

Nombre total d'abonnés en 2022 : **3 174**



#### Nouveaux abonnés

2021	2022
234	↑ 437
	+ 87%



#### Réactions

2021	2022
5 806	↑ 9 329
	+ 61%



#### Clics

2021	2022
1 830	↑ 2 562
	+ 40%



#### Vues

2021	2022
110 241	↑ 120 960
	+ 10%



### Instagram

Total d'abonnés en 2022 : **1 661** / Nouveaux abonnés en 2022 : **423**

Personnes ayant consulté le contenu : **13 654** > + 61%